

**中共太白县委宣传部
2020 年部门综合预算**

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2020 年度部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

第二部分 收支情况

- 五、2020 年部门预算收支说明

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等情况说明

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

八、部门政府采购情况说明

九、部门预算绩效目标说明

十、机关运行经费安排说明

十一、专业名词解释

第四部分 公开报表

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

中共太白县委宣传部是县委综合管理全县意识形态工作的职能部门。主要职责是：

（一）贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全县宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设,按照县委统一部署，指导协调全县宣传思想文化工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。制定实施哲学社会科学发展规划。

（四）负责规划组织全县思想政治教育工作。组织开展全县性重大宣传活动。负责全县爱国主义教育和国防教育工作，培育和践行社会主义核心价值观。配合县委组织部做好党员教育工作。会同有

关部门研究和改进群众思想工作，指导企业思想文化建设。

（五）负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

（六）统筹规划和指导协调全县新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业，管理著作权等。

（七）统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作。统筹协调新媒体宣传、建设与管理。指导县级融媒体中心建设工作。

（八）统筹规划和指导协调全县电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

（九）统筹指导协调全县文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展。拟订扶持文化产业发展的意见措施，协调有关部门拟订全县文化产业总体发展规划。指导协调推动精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。宏观协调指导管理文化艺术创作生产。

（十）统筹指导全县信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十一）统筹协调组织全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟定对外宣传工作规划。统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。指导协调全县新闻发布工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。协调并会同有关部门做好来访记者的引导和服务。

（十二）指导协调部署全县精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动。指导新时代文明实践中心建设工作。组织实施全县文明单位的检查评比、命名表彰。负责全县思想道德建设工作，协调做好未成年人思想道德建设志愿服务等工作。

（十三）负责全县宣传思想文化系统人才培养和管理工作。组织实施全县宣传文化干部教育培训。负责县重点国有文化企业领导干部管理。负责全县思想政治工作专业职称评审。会同有关部门做好全县新闻系列职称评审工作。

（十四）负责新闻媒体机构、新闻从业人员的监督管理。

（十五）负责全县文艺文学工作的组织、协调、指导工作。引导文艺文学工作者坚持“二为”方向、“双百”方针、“三贴近”原则，弘扬践行社会主义核心价值观，开展理论学习、深入生活、志愿惠民、展赛演出、书刊出版、文艺评论等项活动，促进太白文艺事业大发展大繁荣。依法负责对文学、戏剧、摄影、音乐、美术、书法、舞蹈、曲艺、民间文艺、评论等县级文艺家专业协会、学会代行监督管理职能，引导遵守宪法、法律和《中国文艺工作者职业道德公约》。

（十六）贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于网络安全和信息化工作的方针政策及决策部署。负责网络信息内容管理，落实党中央关于网络新闻信息传播的方针政策，组织协调全县网络宣传管理和舆论引导工作；推动网络宣传阵地建设和管理，维护网络意识形态安全。推动全县网络阵地建设，统筹规划县内重点新闻网站建设。统筹协调全县数字经济和信息化发展；指导推进党政军部门、重点行业网络安全保障和信息化工作。负责协调处理网络安全和信息化重大突发事件及有关应急工作。推动网络社会工作和网络文化、网络文明建设。组织拟订全县网络安全和信息化干部人才队伍发展规划，组织开展网络安全和信息化干部教育培训和人才队伍建设。组织开展网上评论工作。依法履行网络安全监督管理职责，统筹协调全县网络安全保障体系和可信体系建设。贯彻落实国家有关互联网信

息服务资本准入和信息网络行业安全审查的政策规定；依法履行网络新闻业务和具有新闻舆论及社会动员功能业务的日常监管职责。

（十七）完成市委宣传部和县委交办的其他任务

宣传部内设：办公室、宣传股（县政府新闻办公室、县文学艺术界联合会办公室）、理论股（县委中心通讯组）、文明办（文化产业发展办公室）、网信办。

二、2020 年度部门工作任务

1. 加强政治理论学习。制定 2020 年党委（党组）理论学习中心组指导意见，不断丰富学习的形式手段、拓展学习的广度和深度，加强对各级党委（党组）理论学习中心组学习的指导和旁听督查。组织学好用好《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《中国制度面对面》《中国制度十五讲》等重要读本，推进干部群众全面系统掌握党的创新理论最新成果。认真做好“学习强国”、太白宣传、爱太白 APP 等学习平台推广运用工作，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

2. 推进常态化理论宣讲。开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神常态化理论宣讲，做好全国两会、脱贫攻坚、扫黑除恶、乡村振兴等重点工作宣讲，推动各镇各部门开展对象化、分众化宣讲，着力打造领导宣讲、专家宣讲、干部宣讲、群众宣讲、网络宣讲五大宣讲矩阵，打造一支“叫得响”的宣讲队伍，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络。

3. 深化理论研究阐释。充分发挥各级党委（党组）理论学习中心组龙头作用，把理论学习的切入点放在解决问题和促进发展上，当作干部成长进步和谋事干事的舞台，开展大调研活动，围绕打好“三大攻坚战”、加快推进“四县”建设等重点课题，坚持理论与实践相结合，深入开展“大调研、大走访”活动，以扎实有效的调查研究服务科学决策，提高工作水平。围绕全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年等重大节点，向全县领导干部征集调研论文和学习体会文章，运用县级融媒体中心宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想的创新理论成果。

4. 严格落实意识形态工作责任制。深入实施《党委（党组）意识形态工作责任制清单》，把党管意识形态工作作为落实管党治党责任的有力抓手和重要责任，摆上重要位置，列入议事日程，切实把

各级党委(党组)抓意识形态工作主体责任、班子成员“一岗双责”、宣传部门、监督管理部门和职能部门责任落到实处。严格开展意识形态工作“六纳入三报告”工作，认真落实意识形态工作报告制度、联席会议制度、分析研判制度、督查考核制度和通报制度。围绕深层次思想理论和现实问题，开展有效引导，旗帜鲜明批驳错误思潮和错误思想言论，敢于开展意识形态领域斗争。切实把意识形态工作放在心上、牢牢抓在手上、落实在行动上。

5. 强化阵地建设和管理。旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，认真落实主管主办和属地管理原则。切实加强对宗教、文化、宣传、社科、网络等阵地的监管。依法依规强化网络传播阵地管理。加强意识形态风险排查防范工作，对重大事件、重要情况、重要社情民意中的倾向性苗头性问题，有针对性进行指导。围绕抗战胜利 75 周年、抗美援朝入朝作战 70 周年、新疆维吾尔自治区成立 65 周年、西藏自治区成立 55 周年等敏感时间节点，加强意识形态风险管控。加强学校和企业意识形态管控，强化学校和企业思想政治工作。继续开展“扫黄打非”专项行动，加强改进出版管理、版权监管、印刷复制行业风险防控等，严厉打击版权侵权盗版违法行为。健全市场监管体系，开展好电影市场专项治理。

6. 扎实开展督查考核工作。继续按照《党委（党组）意识形态工作责任制考核细则》相关要求，认真开展各级意识形态工作责任制落实情况督查检查及巡察工作，加强跟踪问效，加大问责力度，充分发挥监督考核对意识形态工作的推进作用，全面掌握全县意识形态工作责任落实情况，努力构建意识形态工作“党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责”的工作格局。

7. 加强正面宣传。遵循团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针，集中做好政策宣传、形势宣传、成就宣传、经济宣传、典型宣传。大力宣传中央和省市县重要会议、重大活动，准确解读中央重大部署和县委县政府中心工作。广泛宣传深化改革、项目建设、招商引资、脱贫攻坚、乡村振兴、扫黑除恶、治污降霾、野生动物保护等工作动态。组织开展专题采访活动。开设“全面建成小康社会”专栏，组织开展“我身边的小康”“全面小康 殷实家园”网络宣传和百姓访谈活动。精心选树一批脱贫攻坚、扶贫扶志先进典型和模范人物。支持创作动漫、H5、VR 微视频等网络作品，持续宣传各行业各领域追赶超越的生动实践，不断讲好太白故事，扩大主流价值影响力。加强突发事件新闻应急和舆论引导工作，加强舆情信息搜集和分析研判，主动回应重大舆论关切，引导社会舆论走向。

8. 加强对外宣传。强力推进新形象整体建构与传播工作，深入挖掘自然资源、历史文化资源、特

色产业优势、民俗文化魅力，制定新闻发布计划，通过印制宣传品、制作宣传牌、县域外设立大型户外广告等方法，多角度、深层次提升太白对外宣传品牌影响力。精心策划好西洽会、丝博会、“两节一会”、冰雪赛事等主题宣传活动，进一步提升太白的美誉度。加强与中省主流媒体合作，主攻“报头”“台头”“案头”“网头”，传播太白声音，讲好太白故事，扩大主流舆论影响力。全年在中省市主流媒体刊发重点稿件不少于 800 篇（条）。

9. 推进媒体融合发展。进一步贯彻落实《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，坚持党媒党管，贴近群众、贴近基层、贴近市场。加快体制机制建设，加大人员储备与硬件设施建设力度，完善县级应急广播、村级示范点后续建设，整合县电视台、县政府公众信息网、太白发布、太白宣传等宣传平台，加强全县微信矩阵建设，充分利用 H5、抖音、微视频等形式加大优质新闻产品和服务供给，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合。

10. 强化舆情处置与新闻管理能力。修订和完善《关于建立“六项机制提升舆论引导和新闻宣传工作水平”的意见》，强化对网站、公众账号、自媒体的管理，加强网评员队伍建设，实施网络大 V 培养工程。加强舆情监控、研判，加大谣言处置力度，及时做好突发舆情应对、舆论引导工作。切实

抓好新闻队伍管理。深入开展新闻战线“三项学习教育”活动和增强“四力”教育实践活动，不断提升新闻采编队伍的职业素养、业务水平和综合能力。

11. 培育和践行社会主义核心价值观。深入推进社会主义核心价值观“六进”活动，坚持把社会主义核心价值观贯穿到精神文明建设的全过程，体现在创建活动的各方面。深入贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，扎实推进中华传统“八德”（孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻）培育，以“立德、尚德、遵德、载德、润德、弘德”六大工程为载体，深化厚德陕西建设。开展第三届太白县道德模范评选活动，对县上涌现出的各类道德模范进行表彰，深入开展道德模范学习宣传，让道德模范先进事迹进镇村、进单位、进学校、进社区，引导群众见贤思齐，在全县营造崇尚模范、学习模范、礼遇模范、争做模范的浓厚氛围。持续深化“我推荐我评议身边好人”活动，全方位参与“中国好人”“陕西好人”推荐活动，力争更多的“太白好人”入选“中国好人”、“陕西好人”和省市道德模范。各镇、各部门结合实际评选表彰一批最美公务员、最美教师、最美医护人员、最美环卫工、最美护林员、最美农民工等先进典型。

12. 深化精神文明创建。全力以赴打赢省级文明县城复查考核攻坚战，坚持问题导向，补短板强

弱项，切实抓好落实实地考察、网络资料、问卷调查和问题整改等各项指标任务。持续擦亮省级文明县城金字招牌。持续深化“文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭、文明社区”群众性精神文明创建活动，不断拓宽创建领域，延伸创建范围。以“六个一”（一平台、一堂、一弘扬、一队、一桌、一品牌）创建为载体，发挥好各级文明单位参与省级文明县城常态化管理的示范引领作用，夯实文明县城创建基础，提升全县精神文明建设工作水平。结合省市旅游行业文明单位创建管理办法，会同文化旅游部门，制定《太白县旅游行业文明单位创建管理办法》和《太白县旅游行业文明单位创建测评体系》，开展旅游行业文明单位创建活动。认真做好市级文明单位推荐申报工作，组织召开文明单位培训会，着力培养一批精神文明建设先行者，推进“美丽乡村 文明家园”建设，确保县级以上文明校园达校园总数 30%以上，县级以上文明村镇达到村镇总数的 50%以上，“美丽乡村 文明家园”达到 90%以上。

13. 强化思想道德建设。继续推进“诚信太白”建设，提高社会诚信建设的关注度，在全社会形成不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境，营造诚信建设的社会舆论氛围。广泛开展“我们的节日”主题活动，不断创新活动内容，切实增强活动的覆盖面和影响力，引导群众感受传统文化魅力。

加强新时代未成年人思想道德建设，紧扣“清明、六一、七一、十一”等重要时间节点，开展清明祭英烈、“美德少年”学习宣传、童心向党、向国旗敬礼等主题实践活动；充分发挥桃川、鸚鵡、黄凤山、靖口4所已建成乡村学校少年宫的示范带动作用，不定期对乡村学校少年宫进行检查指导；持续深化志愿服务活动，不断提升志愿服务质量，促进活动常态化、规范化。

14. 加快文化产业发展。紧紧围绕全域旅游示范县创建，加快重点文化产业项目建设。年内新增1个规上文化企业，积极引导文化企业向园区集中。精心策划包装一批精品文化产业项目，开展文化旅游招商推介活动，引进一批经济效益好、带动能力强的文化企业落户太白。强化对规上文化企业的培育和扶持力度，壮大市场主体，完成市考目标任务。

15. 加强文艺精品创作。加大文艺创作扶持，坚持以人民为中心的创作导向，以“五个一工程”为引领，以现实题材创作为重点，规划创作一批思想精深、艺术精湛的现实题材和重大革命、历史题材作品。注重把太白特色文化与精品文艺创作、旅游品牌创建等相结合，打造独具太白特色的“文化+”品牌；结合五一、国庆、春节等重要节假日，积极引导各部门、各乡镇开展丰富多彩的文化活动，充分发挥主观、统筹协调作用，科学合理安排部署，创作一批看得见、摸得着、方便群众参与的文艺

活动；充分发挥县文联组织协调作用，引导各协会围绕决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会等主题，结合南乡小调、南塬曲子、民谣等非物质文化题材，借助诗歌朗诵会、理论征文以及太白县秦腔自乐班、大众舞蹈等文艺展赛，打造更多凝聚价值共识、聚合磅礴之力的扛鼎之作。支持办好《太白文艺》文学期刊。

16. 推进文化惠民工程。持续推进基层综合性文化服务中心等公共文化设施建设，组织开展各类文化专业培训和文化下乡活动，为爱好者提供更广阔的舞台。继续抓好“两馆一站”免费开放、“千村百镇”文化进万家惠民演出、农村公益电影放映等工作，深入开展“到人民中去”“送欢乐下基层”“文化进万家”等文艺志愿服务活动，为群众提供更多优质的公共文化产品，全年为群众送戏下乡不少于 60 场次，播放公益电影不少于 800 场次。

17. 加强党的建设。坚持把党的政治建设摆在首位，坚定推进宣传思想战线全面从严治党，推进宣传思想文化战线树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，严肃党内政治生活，严明政治纪律和政治规矩，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。推进党风廉政建设，加强重点领域和关键环节的风险防控，持之以恒

正风肃纪。持续推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化。

18. 抓好队伍建设。突出绝对忠诚、绝对可靠的政治标准，加强全县宣传思想文化战线领导班子和干部队伍建设，做好重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。积极参加基层理论宣传暨哲学社会科学骨干、对外宣传及新闻发布业务骨干、理论人才暨中心组学习秘书、精神文明创建工作、文化产业发展、文艺人才等多项专题培训，培养担当民族复兴大任的时代新人。

19. 强化作风建设。扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化，开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作。紧盯宣传思想文化领域各种“四风”问题新表现，坚决防范不正之风反弹回潮。大力倡导“宣传思想工作也是生产力”和“围绕中心、服务大局”的工作意识和法治意识，提高宣传思想工作的历史站位和使命担当，不断锤炼政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的优良作风。

20. 严格督导考核。把宣传思想工作列入对各党委（党组）年度目标责任制考核，着力完善对各级党委（党组）宣传思想机制约束，建立健全分析、反馈、通报、考核机制，加强工作协调指导，充分调动各条战线、各个领域抓宣传思想工作的积极性，稳步建立起党委统一领导、党政齐抓共管、宣

传部门组织协调、相关部门分工负责的良好工作格局。

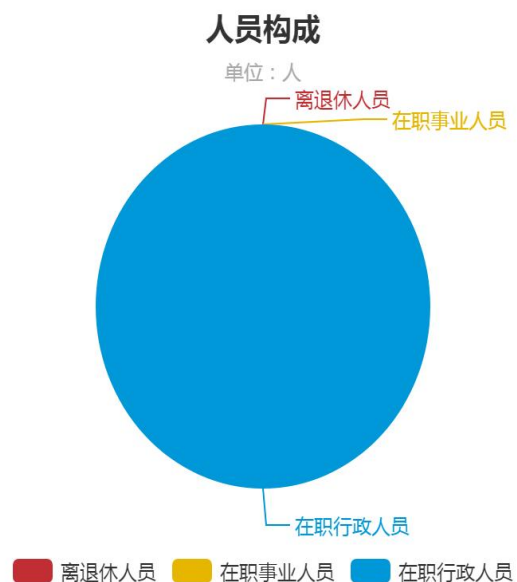
三、部门预算单位

从预算单位构成看，本部门的部门预算包括本级 1 个预算单位。

序号	单位名称	拟变动情况
1	中共太白县委宣传部	

四、部门人员情况说明

截至 2019 年底，本部门人员编制 6 人，其中行政编制 5 人、工勤 1 人、事业编制 0 人；实有人员 6 人，其中行政 5 人、工勤 1 人、事业 0 人。单位管理的离退休人员 0 人。



第二部分 收支情况

五、2020 年部门预算收支说明

（一）收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2020 年本部门预算收入 81.34 万元，其中一般公共预算拨款收入 81.34 万元，政府性基金拨款收入 0.00 万元，事业收入 0.00

万元，实户资金余额（2019年年底非财政性资金）收入 0.00 万元，事业单位经营收入 0.00 万元，附属单位上缴收入 0.00 万元，其他自有资金收入 0.00 万元，上年结转收入 0.00 万元，2020 年本部门预算收入较上年减少 77.79 万元，主要原因是本年度无专项业务费以及人员减少；2020 年本部门预算支出 81.34 万元，其中一般公共预算拨款支出 81.34 万元，政府性基金拨款支出 0.00 万元，事业收入支出 0.00 万元，实户资金余额（2019年年底非财政性资金）支出 0.00 万元，事业单位经营收入支出 0.00 万元，附属单位上缴收入支出 0.00 万元，其他自有资金支出 0.00 万元，上年结转支出 0.00 万元，2020 年本部门预算支出较上年减少 77.79 万元，原因是本年度无专项业务费以及人员减少。

（二）财政拨款收支情况

2020 年本部门财政拨款收入 81.34 万元，其中一般公共预算拨款收入 81.34 万元，2020 年本部门财政拨款收入较上年减少 77.79 万元，主要原因是本年度无专项业务费以及人员减少。2020 年本部门财政拨款支出 81.34 万元，其中一般公共预算拨款支出 81.34 万元，2020 年本部门财政拨款支出较上年减少 77.79 万元，主要原因是本年度无专项业务费以及人员减少。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况

1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况

2020 年本部门当年一般公共预算拨款支出 81.34 万元，较上年增加减少 77.79 万元，主要原因是本年度无专项业务费以及人员减少。

2. 支出按功能科目分类的明细情况

本部门 2020 年当年一般公共预算支出 81.34 万元，其中：

（1）行政运行（2013301）58.87 万元，较上年减少 34.91 万元，原因是本年度人员减少。

（2）机关事业单位基本养老保险缴费支出（2080505）7.17 万元，较上年减少 2.28 万元，原因是本年度人员减少。

（3）机关事业单位职业年金缴费支出（2080506）3.58 万元，较上年减少 0.2 万元，原因是本年度人员减少。

（4）行政单位医疗（2101101）3.96 万元，较上年减少 0.18 万元，原因是本年度人员减少。

（5）其他行政事业单位医疗支出（2101199）0.09 万元，较上年增加 0.09 万元，原因是本年度工

伤保险费单独列支。

(6) 其他扶贫支出（2130599）2.11 万元，较上年无变化，原因是驻村工作人员无变化。

(7) 住房公积金（2210201）5.56 万元，较上年减少 0.3 万元，原因是本年度人员减少。

3. 支出按经济科目分类的明细情况

(1) 按照部门预算支出经济分类的类级科目说明。

2020 年本部门当年一般公共预算支出 81.34 万元，其中：

工资福利支出（301）71.73 万元，较上年减少 26.88 万元，原因是本年度人员减少，工资福利支出减少。

商品和服务支出（302）5.90 万元，较上年减少 0.88 万元，原因是本年度人员减少。

对个人和家庭的补助（303）3.71 万元，较上年无变化。

(2) 按照政府预算支出经济分类的类级科目说明。

2020 年本部门当年一般公共预算支出 81.34 万元，其中：

机关工资福利支出（501）71.73 万元，较上年减少 26.88 万元，原因是本年度人员减少，工资福

利支出减少。

机关商品和服务支出（502）5.90 万元，较上年减少 50.88 万元，原因是本年度无专项业务费及人员减少。

对个人和家庭的补助（509）3.71 万元，较上年无变化。

4. 2019 年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况

本部门无 2019 年结转的一般公共预算拨款资金支出。

（四）政府性基金预算支出情况

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

本部门无 2019 年结转的政府性基金预算拨款支出。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况

2020 年本部门当年无国有资本经营预算拨款收支。

本部门无 2019 年结转的国有资本经营预算拨款支出。

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等预算情况说明

2020 年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出 0.30 万元，较上年减少 2.73 万元（90%），减少的主要原因是严格执行接待管理办法，对接待费预算从总量上进行了控制和压减；其中：2019 年和 2020 年，本部门无因公出国（境）经费预算；公务接待费 0.10 万元，较上年减少 2.93 万元（96.70%），减少的主要原因是严格执行接待管理办法，对接待费预算从总量上进行了控制和压减；公务用车运行费 0.20 万元，较上年增加 0.2 万元，增加的主要原因是公车移交至本单位管理。2019 年和 2020 年，本部门无公务用车购置费经费预算。

2020 年本部门当年一般公共预算安排会议费支出 0.00 万元，较上年减少 0.2 万元，减少的主要原因是压减会议费支出。

2020 年本部门当年一般公共预算安排培训费支出 0.00 万元，较上年减少 1.6 万元，减少的主要原因是压减培训费支出。

本部门无 2019 年结转的财政拨款“三公”经费支出。

本部门无 2019 年结转的财政拨款会议费支出，本部门无 2019 年结转的财政拨款培训费支出。

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截至 2019 年底，本部门所属预算单位共有车辆 0 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。2020 年当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

本部门无 2019 年结转的财政拨款支出资产购置。

八、部门政府采购情况说明

本部门 2020 年无政府采购预算，并已公开空表。

本部门无 2019 年结转的政府采购资金支出。

九、部门预算绩效目标说明

2020 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款 81.34 万元，当年政府性基金预算拨款 0 万元，当年国有资本经营预算拨款 0 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

本部门 2019 年无结转的财政拨款支出。

十、机关运行经费安排说明

本部门当年机关运行经费预算安排 2.10 万元，较上年减少 0.3 万元，主要原因是本年度一名工作人员调出。

本部门无 2019 年结转的财政拨款机关运行经费支出。

十一、专业名词解释

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行费以及其他费用。

第四部分 公开报表